

# Vishaal Sowmiyan

PRODUKT DESIGNER

Website: [vishaalsowmiyan.com](http://vishaalsowmiyan.com)

E-mail: [vishaal.sowmiyan@gmail.com](mailto:vishaal.sowmiyan@gmail.com)

Kontakt: +49 177 8789786



## *Berufliche Erfahrung*

### **Produkt Designer, MELD**

JUNI 2023 – OKTOBER 2024

- Leitung von Markenidentitätsprojekten für SaaS, E-Commerce und Startups, was zu einer 30% Steigerung der Markenbekanntheit führte.
- Beteiligt an der Ideenfindung, dem Prototyping und der Auslieferung digitaler Produkte, mobiler Anwendungen, unter Verwendung von UX/UI- und WCAG-Standards.
- Durchführung von Nutzerinterviews, Usability-Tests und Implementierung von A/B-Tests.
- Spezialisierung auf innovative Designlösungen und Integration von Markenvorgaben unter Einhaltung der Designsprache.

### **Executive Designer, Earthen Symphony**

JULI 2019 – DEZEMBER 2020

- Umsetzung von mehr als 50 Installationsdesign-Projekten für Kunden wie Infosys, Biocon und andere, was zu einer 15%igen Steigerung der Kundenbindung führte.
- Koordination mit Verkäufern und Handwerkern, um großartige, lebensgroße Kunstinstallationen für multinationale Kunden anzufertigen und aufzustellen.
- Beteiligung an der Erstellung von Prototypen, Pitch-Präsentationen, Planung der Montage.
- Entwicklung einer Social-Media-Strategie und Erstellung ansprechender Inhalte, was zu einem Anstieg der Online-Anhängerschaft um 40 % führte.
- Beitrag zur Erzielung eines Jahresumsatzes von €10M für die Agentur während der Pandemie.

### **Produkt Designer (Taschen), Strabo Bags**

JUNI 2018 – JANUAR 2019

- Leitung von Designprojekten, Entwicklung von Grafiken, Branding sowie Farb-, Material- und Oberflächenkonzepten für Rucksäcke, was zu einem Umsatzwachstum von 30% führte.
- Durchführung umfassender Marktanalysen in Zusammenarbeit mit Stakeholdern, was eine 25% Verbesserung der Produkt-Markt-Passung ermöglichte.
- Organisation und Leitung von Lieferantengesprächen zu Stoffen und Produktion, wodurch die Produktionskosten um 6% gesenkt wurden.
- Beitrag zur ISO-zertifizierten Kampagne, die mit der erfolgreichen Produktion und Verteilung von drei Trekking-Rucksäcken einen Umsatz von €100M generierte.

## *Fähigkeiten*

User Experience, KI-Implementierung, Prompt-Generierung, Interaktive Animation, Infografiken, Datenvisualisierung, Mobile Apps, Interaktionsdesign, visuelles Design, Marketing, Stakeholder-Mapping, Usability-Tests, Prototyping, KI-Integration, User Interface, WCAG, Webdesign, Online- und Offline-Medien, Strategische Kundeninformationsmaßnahmen, Analytisches Denken, Kreativität, Teamarbeit, Präsentationsdesign, Kommunikationsfähigkeiten, Visualisierung, Kommunikationsdesign, Markenstrategie, Art Direction, Corporate Identity, Illustration, Digitaler Inhalt, Prototyping, Informationsarchitektur, Design Handoffs, Zusammenarbeit, etc.

## *Technische Kenntnisse*

Figma, Adobe CC, Rive, Framer, Jira, Asana, Microsoft Teams, Lovable, Cursor

## *Sprachen*

English, Deutsch (B1), Tamil, Hindi

## *Studium*

### **M.A Integrated Design, Hochschule Anhalt, Dessau**

2021 – 2023

### **B.Des Lifestyle Accessory Design, National Institute of Fashion Technology, Chennai**

2014 – 2018